

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1458)

截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比 變動
	二零二二年	二零二一年	
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	1,181,078	1,452,972	(18.7)
毛利	671,529	857,207	(21.7)
除稅前溢利	44,597	318,638	(86.0)
母公司擁有人應佔期內溢利	18,377	229,556	(92.0)

業務摘要

下表載列於所示期間本集團自營和特許經營門店網絡的若干主要營運資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
門店總數	3,160	2,270
總銷量(噸)	13,794	17,762
每張採購訂單的平均消費(人民幣元)	59.13	60.90

下表載列於所示期間在本集團主要產品類別與服務上的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鴨及鴨副產品	929,121	78.7	1,271,302	87.5
其他產品 ⁽¹⁾	235,583	19.9	170,305	11.7
特許經營費 ⁽²⁾	16,374	1.4	11,365	0.8
總計	1,181,078	100.0	1,452,972	100.0

(1) 其他產品主要包括鹵製紅肉、鹵製蔬菜產品、其他鹵製家禽及水產類產品。

(2) 包括向特許經營方收取的入門特許權費及品牌管理費，不含向其銷售貨款收益。

下表載列於所示期間本集團銷售渠道的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自營門店 ⁽¹⁾	580,947	49.2	897,220	61.8
線上渠道	225,634	19.1	255,341	17.6
特許經營 ⁽²⁾	334,288	28.3	238,926	16.4
其他 ⁽³⁾	40,209	3.4	61,485	4.2
總計	1,181,078	100.0	1,452,972	100.0

(1) 包括來自外賣服務的收益，出售的產品通常於指定門店提取。於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，來自外賣服務的收益分佔自營門店的收益約26.5%及20.3%。

(2) 主要包括向特許經營方銷售貨款收益、收取入門特許權費及品牌管理費收益等。

(3) 主要包括來源於經銷商的收益。

周黑鴨國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績(「中期業績」)。中期業績已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，其中包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。此外，中期業績亦已由本公司審核委員會(「審核委員會」)進行審閱。

業務回顧及展望

市場概覽

二零二二年上半年，新冠肺炎疫情在世界範圍內持續流行，全國本土疫情發生的頻次明顯增多，疫情波及的地區和範圍更廣，我國「外防輸入，內防反彈」的壓力不斷加大，防控形勢更加嚴峻複雜。同時，交通樞紐及傳統商圈人流量受疫情影響波動較大，二季度經濟下行壓力明顯增大。上半年，社會消費品零售總額同比呈下降趨勢，消費情緒持續低迷。同時，國際局勢不確定性增強，全球經濟增長變緩趨勢顯著，能源、糧食等大宗商品價格走高，原材料成本持續上漲，企業生產經營面臨較大壓力，本集團上半年業績也因此頗受沖擊。

疫情的持續反復以及全球經濟持續震蕩，對消費行業產生深遠影響。一方面，中國的消費結構和消費偏好正面臨巨大變革，消費場景轉移及社交隔離等使得客流量持續波動且恢復低於預期。同時，年輕世代成為消費主力，追求新潮、便利、高性價比。另一方面，疫情促使消費需求更加多元，刺激行業對產品品類進行改革創新。互聯網紅利結束，線上直播生態的洗牌、社區消費場景的快速崛起，均對快速消費品行業參與者提出了重新佈局渠道、靈活調整資源配置的要求。後疫情時代，如何適應多變的市場環境，找到新的增長點，將是零售消費品企業長期面臨的挑戰。

後疫情時代，以消費者需求為導向不斷探索發展新路徑，通過在原有的渠道基礎上鋪開全域規模，積極探索更加精準和細分的渠道和流量模式，充分挖掘下沉市場及社區消費潛力，持續進行產品創新、優化消費體驗、實現供應鏈協同的企業，將有利於實現全方位、可持續的增長。

整體業務及財務表現

門店網路拓展和優化

二零二二年上半年，本集團進一步加強線下門店在新市場的拓展及成熟市場的滲透。截至二零二二年六月三十日，本集團的門店總數達3,160間，其中自營門店1,342間，特許經營門店1,818間，覆蓋中國27個省、自治州及直轄市內的297個城市。

下表載列於所示期間按地理位置呈列的自營和特許經營門店數目及收益貢獻明細：

門店數目

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	數目	%	數目	%
華中 ⁽¹⁾	1,445	45.7	1,062	46.8
華南 ⁽²⁾	558	17.7	417	18.4
華東 ⁽³⁾	384	12.2	327	14.4
華北 ⁽⁴⁾	455	14.4	266	11.7
華西 ⁽⁵⁾	318	10.0	198	8.7
總計	3,160	100.0	2,270	100.0

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華中 ⁽¹⁾	488,835	53.4	664,850	58.5
華南 ⁽²⁾	171,434	18.7	183,648	16.2
華東 ⁽³⁾	93,957	10.3	118,618	10.4
華北 ⁽⁴⁾	95,630	10.4	99,271	8.7
華西 ⁽⁵⁾	65,379	7.2	69,758	6.2
總計	915,235	100.0	1,136,145	100.0

(1) 包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、安徽省及山西省。

(2) 包括廣東省、福建省及海南省。

(3) 包括上海、江蘇省及浙江省。

(4) 包括北京、天津、內蒙古自治區、遼寧省、河北省、山東省、寧夏回族自治區、甘肅省及吉林省。

(5) 包括重慶、四川省、陝西省、貴州省、雲南省及廣西壯族自治區。

二零二二年上半年，在疫情反復、外部市場環境復雜多變的情況下，本集團持續推進「直營+特許」深度融合的雙輪驅動模式，不斷提升線下門店對不同消費場景的覆蓋。積極拓展「小而美」門店，持續對現有門店進行動態優化，有效提升門店抗風險能力。門店分佈更均勻，直營、特許業務均衡健康發展，能更好地適應不斷變化的市場環境。截至二零二二年六月三十日，集團門店總數達3,160家。

此外，為應對疫情反復帶來的挑戰、適應市場發展趨勢，不斷尋求可持續發展開店新思路，本集團於二零二二年上半年重點探索社區店模式，尋求後疫情時代新市場機會。前期社區店在武漢及試點城市取得良好成效，二零二二年初本集團啟動百舸爭流—全國社區店項目，將社區店模型向全國拓展，截至二零二二年六月三十日，本集團全國社區店總數已達561家。

本集團一貫秉承幫助被特許商成功的宗旨，持續推廣「命運共同體」政策，疫情期間頒佈了多項幫扶政策。二零二二年上半年，疫情再次蔓延，本集團為保障被特許商利益，在入門特許費、保證金和補貼等方面不斷加大對被特許商幫扶的範圍及力度，充分調動被特許商拓店積極性，與被特許商同舟共濟，共克難關。截至二零二二年六月三十日，本集團被特許商總人數約500位，全國特許門店總數已達1,818家。

多元化觸達消費者

二零二二年，本集團繼續深化全渠道覆蓋的核心戰略，完善渠道佈局和組合，實現多渠道差異化發展，在提升銷售和品牌力的同時，進一步挖掘用戶的消費需求。二零二二年上半年，本集團互聯網O&O業務，即線上及自營外賣業務收益佔二零二二年中期總收益的32.1%。

二零二二年上半年，本集團對外賣業務持續進行精細化運營，圍繞門店差異化、產品差異化、場景差異化、流量投放差異化等策略，引領品牌增長。同時積極進行品牌聯合營銷，與銷售平台攜手共創「超級品牌日」活動，對平台內資源信息有效獲取，品宣精準投放引流，此外還針對爆款單品蝦球加大推廣力度，助力品牌爆品增長。

本集團積極擁抱新變化，全面佈局線上新興渠道。在生鮮電商領域，本集團持續優化佈局近場零售，實現銷售穩步增長。截至二零二二年六月三十日，社區生鮮渠道已覆蓋170多個城市，超4,000個前置倉。在以直播帶貨為主的內容電商平台，本集團以「商品牽引、達人滲透、短直雙開」為核心策略，加大抖音、快手等直播電商平台投入，同時繼續夯實自播店鋪運營，取得良好成效。二零二二年上半年，本集團直播小時數超5,000小時，觸達人群超5億。

品牌營銷與產品創新

本集團積極順應消費偏好趨勢，不斷完善產品體系，打造新一代爆款大單品系列。以「一個聲音、一個形象、一個周黑鴨」形成全國統一的營銷推廣體系，全方位深化品牌形象與消費認知。

在產品創新方面，本集團於二零二二年上半年繼續承接超級大單品策略，通過資源整合，成功建立了鴨類產品以外的新一代爆款大單品—蝦球，開創「單手吃蝦」全新細分賽道，引領行業發展新趨勢。即使在疫情衝擊下，本集團的蝦球類產品仍於二零二二年上半年實現了高速增長，單月最高銷量突破100萬盒。此外，蝦球系列產品自帶網紅屬性，對推動品牌年輕化有重要意義。

在品牌營銷方面，本集團延續年輕化品牌營銷策略，加快品牌形象煥新，並於二零二二年初首次啟用全國品牌代言人—楊超越，針對蝦球產品進行品宣推廣。圍繞代言人定製廣告、直播和品宣內容，並配合一系列門店活動，成功吸引大量粉絲的同時，帶動新世代消費者的關注與購買，對本集團的品牌年輕化產生了巨大推動作用。此外，本集團進一步優化全渠道媒體營銷資源，建立「內容推廣中心」，形成抖音、小紅書和雙微等的內容營銷矩陣傳播，全面提高平台的種草廣度和深度。此外本集團加強店面／外賣等360度整體管理，逐步形成合力，有效助推銷售。

優化供應鏈能力

二零二二年上半年，受疫情和全球通脹的影響，企業原材料成本持續上漲的壓力凸顯。基於此，本集團優化OCM(生產成本管理)成本控制精細化管理體系，持續對採購、生產、倉配、銷售進行全鏈條管理，保持動態的精細化核算，持續降本增效。

於採購端，本集團根據市場變化，完善定性定量價格預測模型並建立「每周價盤及庫存動銷比」，細化品類，指導更為動態精細化的精準採購決策。於生產方面，本集團建立能耗管理矩陣，實現「污水處理自營技改」，推動「單品原料價值鏈改善」等成本管控措施，動態管控各項生產資源在不同產量區間的耗用效率。於倉配端，本集團繼續優化敏捷物流體系，繼續動態管理「幹、支、配」物流線路，系統化改善倉配動態線路規劃和運輸模型，持續降本增效。於銷售端，聯合生產和供給端進行高頻次、多層次的協調會議，針對市場變化帶來的風險和機遇，及時調整產品組合和促銷推廣計畫。

產能方面，本集團仍以全國五大生產中心為整體佈局，目前在華北、華中、華南及華東已設有四個空間潔淨度為十萬級標準、高度自動化的生產中心。華西工廠將於二零二二年下半年投入運營，屆時五大生產中心的產能足夠支撐前端業務需求，並可實現靈活調配，提升門店送達效率。

提升組織力

本集團始終堅信強大的組織力是集團生命力的體現，是競爭力的力量源泉。二零二二年，本集團聚焦危機管理、降本增效等主題，針對管理層和基層員工的不同需求，以多種創新的培訓形式，專注提高管理思維、提升組織管理效能，並發佈《零售終端人員發展手冊》，提升基層人員實際業務場景的綜合能力，推行精益管理標準化實施。二零二二年上半年，本集團開展企業文化共創工作坊，形成新版使命、願景、價值觀，全面升級企業文化。同時聚焦當下內外部環境的變化，對周黑鴨領導力的模型和實踐進行解讀，並推出《周黑鴨管理者白皮書》作為人才領導力指南，建立標準、樹立標杆，有效提升組織管理水平。

在提升員工積極性上，本集團採取多元化方式。本集團已於二零二零年啟動員工激勵計劃，並持續擴大激勵範圍，於二零二二年三月三十一日授出第三批受限制股份單位。截至二零二二年六月三十日，本集團向集團212名選定人士授予了合共26,792,953股本公司普通股作為激勵基礎股份，並隨本集團和個人業績達標情況對實際授予股份數量進行調整。另外，本集團基於年度經營策略，打造「活水」計劃動態平衡組織績效指標。同時，設置多重獎勵機制，營造業績競賽氛圍，激發業務一線人員的能動性。

行業與業務展望

今年以來，國際大宗商品價格特別是糧食和能源價格持續高位，國內輸入性通脹影響加大；疫情的反復對國內經濟運行造成了較大影響，也引發了消費偏好、消費習慣的變化，帶來新的市場擴容機會。從下階段來看，目前全球經濟滯脹風險在上升，國內經濟恢復還存在很多不確定因素。但是，長期來看，本集團仍然對國內經濟恢復健康增長充滿信心。

本集團預計，新冠疫情的延續依然會在短期內對其業務與運營和財務表現產生負面影響。但放眼中長期，本集團認為行業發展前景仍然樂觀。同時，本集團會從重塑渠道與流量結構深度觸達消費者、持續打造爆款產品、加強品牌力建設、提高供應鏈效力、優化升級組織力等方面精進管理，從而厚積薄發，構建韌性增長的持久競爭力，從而實現企業的可持續發展。

二零二二年下半年，本集團將：

- 加速「小而美」門店拓展，推進社區佈局及下沉市場覆蓋；
- 加強數智化建設，多元化深度觸達消費者；
- 持續貫徹品牌年輕化策略，打造新一代爆款大單品；
- 精進供應鏈全鏈條管理模型，持續降本增效；及
- 提升人才與戰略匹配度，激勵激發組織動力，提升效率。

管理層討論與分析

下表載列本集團的未經審核綜合損益及其他全面收益表，當中呈列所示期間的絕對金額及佔本集團總收益的百分比，連同截至二零二一年六月三十日止六個月至截至二零二二年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	1,181,078	100.0	1,452,972	100.0	(18.7)
銷售成本	(509,549)	(43.1)	(595,765)	(41.0)	(14.5)
毛利	671,529	56.9	857,207	59.0	(21.7)
其他收入及收益淨額	20,583	1.7	92,745	6.4	(77.8)
財務費用	(31,282)	(2.6)	(32,140)	(2.2)	(2.7)
銷售及分銷開支	(505,221)	(42.8)	(500,145)	(34.4)	1.0
行政開支	(134,873)	(11.4)	(120,302)	(8.3)	12.1
分佔聯營公司溢利與虧損	23,861	2.0	21,273	1.5	12.2
除稅前溢利	44,597	3.8	318,638	21.9	(86.0)
所得稅開支	(26,220)	(2.2)	(89,082)	(6.1)	(70.6)
期內溢利	18,377	1.6	229,556	15.8	(92.0)
以下應佔母公司擁有人	18,377	1.6	229,556	15.8	(92.0)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利					
每股基本及攤薄盈利(人民幣)	0.01		0.10		(90.0)
淨利潤率		1.6		15.8	
其他全面收入/(虧損)					
於隨後期間可能重新分類至損益的					
其他全面(虧損)/收入：					
匯兌差額：					
換算海外業務的匯兌差額	(13,047)	(1.1)	3,215	0.2	(505.8)
於隨後期間可能重新分類至損益的					
其他全面(虧損)/收入淨額	(13,047)	(1.1)	3,215	0.2	(505.8)
將不會於隨後期間重新分類至					
損益的其他全面收入/(虧損)：					
由功能貨幣換算至呈列貨幣					
產生之匯兌差額	32,559	2.8	(9,620)	(0.7)	(438.5)

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
將不會於隨後期間重新分類至 損益的其他全面收入/ (虧損)淨額	32,559	2.8	(9,620)	(0.7)	(438.5)
期內其他全面收入/ (虧損)(除稅後)	19,512	1.7	(6,405)	(0.4)	(404.6)
期內全面收入總額	37,889	3.2	223,151	15.4	(83.0)
以下應佔：					
母公司擁有人	37,889	3.2	223,151	15.4	(83.0)

收益

本集團的總收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,453.0百萬元減少約18.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,181.1百萬元，主要是由於上半年新冠肺炎疫情加劇，傳播性極強的奧密克戎變異毒株在全國多地爆發，波及近20多個省，深圳、上海、北京、廣州等地疫情嚴重，出行人流驟降，交通差旅聚眾消費受到極大衝擊，致使零售門店客流劇減，銷售量下降嚴重。但本集團緊跟市場變化趨勢，持續推進「直營+特許經營」商業模式升級，全力發展特許經營業務，截至二零二二年六月三十日止六個月，來自特許經營的銷售額較二零二一年同期增長約39.9%。

銷售成本

銷售成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣595.8百萬元減少約14.5%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣509.5百萬元，與主要受新冠肺炎疫情影響而導致的銷量下降相一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣857.2百萬元減少21.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣671.5百萬元。本集團的毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的59.0%減少至截至二零二二年六月三十日止六個月的56.9%。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣92.7百萬元減少77.8%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣20.6百萬元，該減少乃主要由於(i)銀行存款利息收入減少人民幣15.5百萬元；(ii)以公平值計入損益(或「以公平值計入損益」)計量的結構性存款及以公平值計入損益的其他金融資產的公平值收益／(虧損)減少人民幣26.4百萬元；(iii)處置物業廠房減少人民幣46.5百萬元；(iv)匯兌差額(虧損)／收益減少人民幣34.8百萬元；(v)以公平值計入損益計量的結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產的收入減少人民幣14.6百萬元，部分被可換股債券公平值變動虧損減少人民幣19.7百萬元、政府補助人民幣32.4百萬元及回購可換股債券產生的收益人民幣13.5百萬元所抵銷。

財務費用

本集團的財務費用由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣32.1百萬元，減少2.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣31.3百萬元，主要由於回購10%可換股債券有關的利息開支有所減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣500.1百萬元增加1.0%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣505.2百萬元。主要是由於與本集團網上銷售有關的快遞費開支減少，被銷售人員薪金福利以及由於地域擴張產生的運輸開支增加所抵銷。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣120.3百萬元增加約12.1%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣134.9百萬元。該增加乃主要由於員工激勵計劃的進一步實施。

分佔聯營公司溢利及虧損

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團主要因於深圳天圖興南投資合夥企業(有限合夥) (「天圖合夥企業」) 的25% (二零二一年二月前：29.46%，二零二一年三月至八月被稀釋至：27.28%，二零二一年九月進一步被稀釋至25%) 股權產生分佔聯營公司溢利人民幣23.9百萬元由聯營公司的投資目標公允價值增加而部分被聯營公司管理費抵減所致。天圖合夥企業乃本集團與深圳市天圖投資管理股份有限公司的兩家附屬公司共同成立，二零二一年二月至八月因其他合夥人新增實繳資本導致本集團於天圖合夥企業的股權發生變動。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得除稅前溢利人民幣44.6百萬元，而於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得除稅前溢利人民幣318.6百萬元。

所得稅開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，由於本期間錄得溢利，所得稅開支為人民幣26.2百萬元，而於截至二零二一年六月三十日止六個月的所得稅開支則為人民幣89.1百萬元。

期內溢利

由於上述原因，本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得溢利淨額人民幣18.4百萬元，而於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得溢利淨額人民幣229.6百萬元。

換算海外業務的匯兌差額

截至二零二二年六月三十日止六個月，換算海外業務的匯兌差額為收益人民幣19.5百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月則為虧損人民幣6.4百萬元。本集團的換算海外業務的匯兌差額為本位幣為港元(「港元」)的海外附屬公司的報表折算差異。

期內全面收入總額

由於上述原因，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的全面收入總額為人民幣37.9百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月的全面收入總額為人民幣223.2百萬元。

流動資金及資本資源

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團主要以其業務營運所產生現金及首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及首次公開發售所得款項淨額為其擴張及業務發展提供資金。

此外，本公司於二零二零年十一月完成及執行其於二零二五年到期的可換股債券發售，本金總額為1,550.0百萬港元，年利率為1%(「二零二五年債券」或「可換股債券」)，詳情可參閱本公司於二零二零年十月二十八日及二零二零年十一月五日的公告。發行二零二五年債券的估計所得款項淨額(經扣除相關佣金及其他估計應付開支)約為1,519.8百萬港元。

二零二二年四月，本公司購回本金額為155.0百萬港元且附帶權利可轉換為本公司14,903,846股股份的可換股債券，佔最初發行的可換股債券本金總額的10%。二零二二年七月，本公司進一步購回本金額為105.0百萬港元的可換股債券並有權轉換為本公司10,489,510股股份，約佔原發行可換股債券本金總額的6.77%。回購資金來自本集團的內部資源。更多詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月十一日及二零二二年七月十九日的公告。

資本架構

截至二零二一年十二月三十一日，本集團資產淨值為人民幣4,210.3百萬元，而於截至二零二二年六月三十日資產淨值為人民幣4,030.8百萬元，當中包括流動資產約人民幣3,674.2百萬元、非流動資產約人民幣2,900.0百萬元、流動負債約人民幣1,026.2百萬元及非流動負債約人民幣1,517.3百萬元。

截至二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣、港元和美元(「美元」)記值，有少量為歐元。

現金及銀行存款結餘

本集團於截至二零二一年十二月三十一日的現金及銀行存款結餘為人民幣2,101.3百萬元，而於截至二零二二年六月三十日約為人民幣1,142.5百萬元，包括無限制現金及銀行結餘約人民幣628.3百萬元及定期存款約人民幣514.2百萬元。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動資金風險。本集團有以外幣列值的銀行現金，並面臨外匯風險。本集團並無動用任何衍生合約以對沖其面臨的外匯風險。管理層透過密切監察外幣匯率變動管理貨幣風險，並將採取審慎措施已將貨幣換算風險降至最低。

首次公開發售所得款項用途

本公司的首次公開發售所得款項淨額(包括於二零一六年十一月三十日行使超額配股權)，經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支)約為2,792.3百萬港元，分別包括全球發售籌得的2,428.1百萬港元及根據行使超額配股權而發行股份所得364.2百萬港元。截至二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日，首次公開發售所得款項的餘下結餘分別為人民幣469.2百萬元及人民幣281.5百萬元。

誠如本公司日期為二零二零年三月三十一日之二零一九年全年業績公告所公佈，董事會已議決重新分配未動用的所得款項淨額，並增加加工工廠建設及改善所用的資金，亦包括相關物流倉儲擴容。

下表載列本集團截至二零二二年六月三十日的所得款項用途：

	預算	截至	截至	截至	預計未來使用年限 ⁽¹⁾
		二零二一年 十二月 三十一日	二零二二年 六月三十日 止六個月	二零二二年 六月三十日	
		已動用金額	使用的金額	餘下結餘	
(人民幣百萬元)					
建設及改善加工設施	1,258.3	1,158.5	99.8	-	已使用完
開發門店網絡	167.8	160.9	6.9	-	已使用完
品牌形象活動， 包括電商營銷活動	394.3	296.3	38.7	59.3	預計未來1年使用完
改善研發	45.2	45.2	-	-	已使用完
收購及戰略聯盟	145.2	17.9	-	127.3	不適用 ⁽²⁾
升級信息技術系統， 包括企業資源規劃系統	96.2	68.2	10.3	17.7	預計未來1年使用完
用於擴充一般營運資本	345.2	236.0	32.0	77.2	預計未來2年使用完
總計	2,452.2	1,983.0	187.7	281.5	

(1) 根據本集團對其現有業務計劃及市場狀況進行的估計，可能有變動及調整。

(2) 本集團預計剩餘結餘將按所示於未來幾年按照擬定用途使用，但其於現階段不能合理估計動用的詳細時間表。

截至二零二二年六月三十日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。

二零二五年債券所得款項用途

本公司於二零二零年十一月完成二零二五年債券發行，以及二零二五年債券發行所得款項淨額(扣除相關佣金及其他估計應付費用後)約為1,519.8百萬港元。

下表載列本集團截至二零二二年六月三十日所得款項用途：

	初始預算	調整後 預算 ⁽¹⁾	截至 二零二一年 十二月 三十一日 已動用金額	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 使用的金額	截至 二零二二年 六月三十日 餘下結餘	預計未來 使用年限
			(人民幣百萬元)			
進一步提升現有市場的影響力及探索新商機	1,133.4	1,018.5	267.5	11.5	739.5	預計未來3年 使用完
提升產品創新及研發能力	60.0	53.9	-	-	53.9	預計未來3年 使用完
營運資金及一般資金用途	50.0	44.9	-	-	44.9	預計未來3年 使用完
總計	1,243.4	1,117.3	267.5	11.5	838.3	

⁽¹⁾ 考慮截至二零二二年六月三十日回購總額。

截至二零二二年六月三十日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。

債務

截至二零二二年六月三十日，本集團的銀行借款總額為人民幣310.0百萬元，全部將於一年內到期。該等尚未償還之貸款均按固定利率計息，為人民幣貸款。

本集團使用資產負債比率(總負債除以總資產)監察資本結構。截至二零二二年六月三十日，本集團資產負債比率由截至二零二一年十二月三十一日的36.6%增加至截至二零二二年六月三十日的38.7%，主要由於二零二二年四月回購10%可換股債券，及因業務運營所需銀行借款增加人民幣260.0百萬元。

資產質押

截至二零二二年六月三十日，本集團以人民幣100百萬元(二零二一年十二月三十一日：無)的銀行存款作為抵押取得短期銀行借款人民幣100百萬元(二零二一年十二月三十一日：無)。

現金流量

截至二零二二年六月三十日止六個月，經營活動所得現金淨額由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣322.3百萬元減少至約人民幣321.9百萬元，主要歸因於除稅前溢利為人民幣44.6百萬元。已就若干非現金項目和非經營活動稅前溢利作出調整，包括固定資產折舊、使用權資產和土地使用權折舊及攤銷、銀行存款利息收入及結構性存款利息收入。影響經營活動所得現金淨額的額外因素包括：(i)稅前溢利減少人民幣274.0百萬元，支付所得稅增加人民幣2.9百萬元；(ii)存貨減少人民幣112.3百萬元主要由於本集團生產活動增加及精準採購決策；(iii)其他應付款項及應計費用減少人民幣70.1百萬元；(iv)貿易應付款項減少人民幣3.1百萬元；及(v)年中貿易應收款項增加人民幣3.4百萬元。

截至二零二一年六月三十日止六個月的投資活動所得現金淨額為人民幣25.8百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣368.6百萬元，主要歸因於(i)購買結構性存款及以公平值計入損益之金融資產共計人民幣3,357.1百萬元，(ii)購買物業、廠房及設備項目以及無形資產共計人民幣111.9百萬元，部分被(i)贖回結構性存款及以公平值計入損益的金融資產共計人民幣2,465.3百萬元；(ii)於三個月以上到期的定期存款減少人民幣1,325.1百萬元；及(iii)結構性存款及其他以公平值計入損益之金融資產利息為人民幣10.3百萬元所抵銷。

截至二零二一年六月三十日止六個月的融資活動所用現金淨額為人民幣224.8百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣341.6百萬元，(i)二零二二年已付股息人民幣236.3百萬元；(ii)購回可轉換債券人民幣113.9百萬元；及(iii)租賃租金付款人民幣153.8百萬元。

結構性存款及以公平值計入損益計量的金融資產

本集團不時投資資產管理產品，主要為結構性存款及以公平值計入損益計量的金融資產，以更有助其現金管理。結構性存款為保本產品，通常具固定短期期限及可於其各自屆滿日期贖回。本集團的以公平值計入損益計量的金融資產主要為股權基金投資，通常為非保本、非保收益，且具有固定的短期期限，風險相對較低。截至二零二二年六月三十日，本集團擁有結構性存款及以公平計入損益計量的金融資產結餘約人民幣2,137.0百萬元。截至本公告日期，於人民幣2,137.0百萬元當中，約人民幣892.1百萬元已於到期時清償及贖回，而餘下金額尚未到期。有關結構性存款及以公平值計入損益計量的金融資產的投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據以及商業銀行於中國銀行同業市場發行的其他投資產品。這些產品流通性強，屆滿期限較短，並被認為類似於在銀行存款惟同時使本集團獲得相對較高的回報率。截至二零二二年六月三十日止六個月，結構性存款及以公平值計入損益計量的金融資產的利息收入為人民幣10.3百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣24.9百萬元)。

截至二零二二年六月三十日，本集團以公平值計入損益計量的非流動金融資產餘額約為人民幣120.0百萬元。以公平值計入損益計量的非流動金融資產投資為本集團為有限合夥人的私募股權基金。該私募股權基金由中國證券投資基金業協會認可的獨立專業基金經理管理，期限五年。

本集團已實施資本及投資政策監控與其投資活動有關的風險。本集團可能僅在有現金盈餘的情況下投資於資產管理產品。僅容許投資於由合資格商業銀行或其他金融機構發行的低風險產品，且投資應為非投機性質。本集團的資本及投資政策亦列明選擇投資應考慮的標準以及各建議投資應遵從的詳盡審閱程序。

鑑於在低利率趨勢下，結構性存款的收益回報相對高於現有儲蓄或定期存款利率，並計及結構性存款的屆滿期限相對較短，一般屬於低風險性質，董事認為結構性存款一般不會對本集團構成重大風險，而各結構性存款之條款及條件屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

資本開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣111.9百萬元，主要用於工廠和改善其加工設置。本集團主要以經營所得現金及首次公開發售所得款項以及發行二零二五年債券撥付其資本開支。

或然負債及擔保

截至二零二二年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大投資

本集團於二零二二年六月三十日止六個月以及於二零二二年六月三十日後及直至二零二二年八月二十三日(即本公告日期)止期間並無進行任何重大投資、收購或出售事項。

此外，除本公司日期為二零一六年十一月一日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展的商機。

受限制股份單位計劃

本公司已於二零一八年七月二十五日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)。受限制股份單位計劃的目的為透過向本集團的董事、高級管理層及僱員提供擁有本公司股權的機會，獎勵彼等為本集團作出的貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。董事會有權管理受限制股份單位計劃。董事會不時及全權酌情決定甄選任何合資格人士(定義見受限制股份單位計劃)參與受限制股份單位計劃，並釐定將予授出股份數目以及授出條款及條件。

截至本公告日期，根據受限制股份單位計劃，已有212名選定人士獲得本公司每股面值0.000001美元的26,792,953份受限制股份單位，其中(i)兩名選定人士(即本公司董事)獲得6,188,680份受限制股份單位；及(ii) 210名選定人士(即本集團員工)獲得20,604,273份受限制股份單位。所涉及相關股份佔本公司已發行股份的1.0%。

有關受限制股份單位計劃的詳細概要，請參閱本公司日期為二零一八年七月二十五日、二零一八年七月三十一日及二零一八年十月二十四日及二零二一年七月五日的公告，以及有關受限制股份單位計劃授出詳情請參閱日期為二零二零年四月二十日、二零二一年二月一日、二零二一年三月二十五日及二零二二年三月三十一日的公告。

周轉率

平均存貨周轉天數由截至二零二一年六月三十日止六個月的82.6天增加至截至二零二二年六月三十日止六個月的93.9天，主要由於上半年受新冠肺炎疫情影響，隨著生產活動放緩，原材料和產成品的周轉速度也相應下降。

平均貿易應收款項周轉天數為由二零二一年六月三十日止六個月的8.5天增加至二零二二年六月三十日止六個月的11.5天，主要是本年度與部分電商平台合作方式有所變化，本集團給予信用期略有增加。

平均貿易應付款項周轉天數由截至二零二一年六月三十日止六個月的27.5天減少至截至二零二二年六月三十日止六個月的27.0天，相對穩定。

僱員及勞工成本

截至二零二二年六月三十日，本集團合共有4,185名僱員，其中約61.4%為門店營運及銷售員人員，而約21.2%為加工工廠的生產人員。

本集團已開發出一套績效評估系統，用來每年評估僱員的表現，這構成釐定僱員的薪酬水平、花紅及晉升的基準。銷售及營銷人員亦可根據彼等完成的銷售目標，並考慮相關期間相同區域市場的店鋪整體銷售表現收取花紅。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團產生勞工成本總額人民幣239.6百萬元，佔本集團同期總收益約20.3%。

最大供應商及最大客戶

截至二零二二年六月三十日止六個月，來自本集團最大的鴨供應商的採購(以人民幣金額計)佔總採購成本約11.2%，來自五大鴨供應商的總採購(以人民幣金額計)合共佔總採購成本約32.5%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，由於本集團的業務性質，來自其五大客戶的收益佔總收益少於30%。

儲備

截至二零二二年六月三十日，本集團可供分派予本公司股東的儲備約為人民幣1,290.7百萬元。

結算日後事項

於二零二二年六月三十日後及直至本公告日期，本集團已購回本金總額為105.0百萬港元的可換股債券。

除上述事項外，本集團於二零二二年六月三十日後及直至二零二二年八月二十三日(即本公告日期)並無進行重大事項。

財務資料

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	1,181,078	1,452,972
銷售成本		(509,549)	(595,765)
毛利		671,529	857,207
其他收入及收益淨額	4	20,583	92,745
財務費用		(31,282)	(32,140)
銷售及分銷開支		(505,221)	(500,145)
行政開支		(134,873)	(120,302)
分佔聯營公司溢利與虧損		23,861	21,273
除稅前溢利	5	44,597	318,638
所得稅開支	6	(26,220)	(89,082)
期內溢利		18,377	229,556
以下應佔：			
母公司擁有人		18,377	229,556
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	8	0.01	0.10

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收入／(虧損)			
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)／收入：			
匯兌差額：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(13,047)</u>	<u>3,215</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)／收入淨額		<u>(13,047)</u>	<u>3,215</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)：			
由功能貨幣換算至呈列貨幣產生之匯兌差額		<u>32,559</u>	<u>(9,620)</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)淨額		<u>32,559</u>	<u>(9,620)</u>
期內其他全面收入／(虧損)(除稅後)		<u>19,512</u>	<u>(6,405)</u>
期內全面收入總額		<u>37,889</u>	<u>223,151</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		<u>37,889</u>	<u>223,151</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,457,037	1,438,185
使用權資產		497,160	481,026
於聯營公司的投資		579,632	569,271
預付款項		38,054	37,530
租賃按金		94,779	94,575
其他無形資產		24,411	25,282
按公平值計入損益的其他金融資產， 非流動		120,000	120,000
指定為按公平值計入其他全面收益的 股本投資		2,500	-
遞延稅項資產		86,446	84,145
非流動資產總值		2,900,019	2,850,014
流動資產			
存貨		209,628	321,937
貿易應收款項	9	76,999	73,571
預付款項、其他應收款項及其他資產		127,574	172,860
結構性存款		557,324	454,499
按公平值計入損益的其他金融資產， 流動		1,459,664	662,809
受限制現金		100,000	-
在途現金		539	1,092
現金及銀行存款結餘		1,142,502	2,101,253
流動資產總值		3,674,230	3,788,021
流動負債			
計息銀行借款，流動		310,000	50,000
衍生金融工具		42,139	34,278
貿易應付款項	10	74,879	77,933
其他應付款項及應計費用		382,628	466,432
政府補助，流動		2,432	2,372
租賃負債，流動		199,946	189,551
應付所得稅		14,154	46,346
流動負債總額		1,026,178	866,912
流動資產淨值		2,648,052	2,921,109
總資產減流動負債		5,548,071	5,771,123

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
可換股債券		1,174,736	1,233,353
其他應付款項及應計費用，非流動		37,154	36,105
遞延稅項負債		67,344	55,409
政府補助，非流動		50,554	51,298
租賃負債，非流動		187,499	184,650
非流動負債總額		1,517,287	1,560,815
資產淨值		4,030,784	4,210,308
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	16	16
庫存股份		(324,459)	(341,445)
儲備		4,355,227	4,551,737
總權益		4,030,784	4,210,308

1. 公司及集團資料

本公司為於二零一五年五月十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室，通訊地址為One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。本公司於二零一六年十一月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)內地從事鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售業務(「周黑鴨業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為周富裕先生及唐建芳女士(統稱「控股股東」)。

董事認為，本公司的最終控股公司為健源控股有限公司，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2. 編製基準及本集團會計政策變動

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採納的會計政策一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號的修訂	概念框架的參考
香港財務報告準則第16號的修訂	二零二一年六月三十日之後的新冠肺炎疫情 相關租金減免
香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號的修訂	虧損合約—履行合約成本
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號隨附的 範例及香港會計準則第41號的修訂

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第3號的修訂以二零一八年六月發佈財務報告概念框架的提述取代編製及呈列財務報表的框架的先前提述，而無需重大改變其規定。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－第21號的負債及或然負債，採用香港財務報告準則第3號的實體應分別提述香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻採用該等修訂。由於本期發生的企業合併所產生的修訂範圍不存在任何或然資產、負債及或然負債，因此，該等修訂對本集團財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號的修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已對於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯採用該修訂。由於於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備並無出售生產的項目，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號的修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對截至二零二二年一月一日尚未履行所有義務且未發現任何虧損合約的合約前瞻採用該等修訂。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

(d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的範例及香港會計準則第41號的修訂。適用於本集團的該等修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債前瞻採用該修訂。由於期內本集團的金融負債未發生修改，因此該修訂對公司的財務狀況或業績沒有任何影響。
- 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附的範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。就管理目的而言，本集團根據其產品經營一項業務單位，而唯一可呈報分部為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。

有關地理區域的資料

由於本集團的收益全部來自中國內地鴨類休閒滷製品的生產、營銷及零售，且本集團全部的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

由於本集團對單一客戶的銷售均未達到本集團總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收益	1,181,078	1,452,972

來自客戶合約的收益

(a) 收益分類信息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
氣調包裝產品	1,008,533	1,267,331
真空包裝產品	116,617	159,891
零售店特許權費	16,374	11,365
其他產品	39,554	14,385
來自客戶合約的收益總計	1,181,078	1,452,972

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	1,164,704	1,441,607
隨著時間轉讓服務	16,374	11,365
來自客戶合約的收益總計	1,181,078	1,452,972

下表列示於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售貨品	25,380	18,372
特許權費	6,934	2,661
	<u>32,314</u>	<u>21,033</u>

(b) 履約責任

有關本集團的履約責任資料概述如下：

銷售休閒滷製品

履約責任乃於交貨後即告完成，一般情況下，一旦交貨即結算貨款，而針對特許經營商及經銷商則除外，其通常需預付貨款。

零售店特許權費

履約責任於提供服務後隨著時間達成，而提供服務前通常需要預付款項。一般情況下，特許權費合約的期限為一年以上，並且特許權費根據合約計費。

於六月三十日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格金額如下：

	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
預期將確認為收益的金額：		
一年內	42,763	24,518
一年後	37,154	31,052
	<u>79,917</u>	<u>55,570</u>

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	8,138	23,636
結構性存款利息收入	5,283	4,141
按公平值計入損益的其他金融資產的利息收入	5,043	20,768
按公平值計入損益計量的結構性存款的公平值收益	1,199	3,721
按公平值計入損益的其他金融資產的公平值 (虧損)/收益	(20,041)	3,850
衍生工具之公平值收益-不符合對沖資格之交易	-	2,330
可換股債券之金融工具-嵌入式衍生部分之 公平值虧損	(9,870)	(29,556)
處置物業、廠房及設備項目收益淨額	1,706	48,218
處置使用權資產項目收益	5,013	285
匯兌差額(虧損)/收益	(27,701)	7,144
購回可換股債券之收益	13,496	-
政府補助*	34,721	2,278
其他	3,596	5,930
總計	20,583	92,745

* 已確認的政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	408,956	483,377
物業、廠房及設備折舊	62,859	59,575
使用權資產折舊	147,876	140,613
其他無形資產攤銷	6,210	5,949
核數師薪酬	1,200	1,090
未計入租賃負債計算的租賃付款	28,385	35,587
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	179,063	174,627
以權益結算以股份為基礎的付款開支淨額	15,344	8,872
退休金計劃供款	31,603	26,148
其他福利	13,555	12,637
	239,565	222,284
廣告及推廣開支	18,518	20,533
電商及外賣平台相關服務及快遞費	70,005	94,145
燃料費	7,393	8,794
水電開支	17,320	16,971
分佔聯營公司溢利與虧損	(23,861)	(21,273)
運輸費	45,325	38,726
財務費用	31,282	32,140
匯兌差額虧損／(收益)	27,701	(7,144)
銀行存款利息收入	(8,138)	(23,636)
結構性存款利息收入	(5,283)	(4,141)
按公平值計入損益的其他金融資產的利息收入	(5,043)	(20,768)
按公平值計入損益計量的結構性存款的		
公平值收益	(1,199)	(3,721)
按公平值計入損益計量的其他金融資產的		
公平值虧損／(收益)	20,041	(3,850)
衍生工具的公平值虧損－可換股債券嵌入式		
衍生部分	9,870	29,556
處置物業、廠房及設備項目收益淨額	(1,706)	(48,218)
購回可換股債券之收益	(13,496)	–
處置使用權資產項目收益	(5,013)	(285)
衍生工具的公平值收益－不符合對沖資格的交易	–	(2,330)
政府補助	(34,721)	(2,278)

* 本集團作為僱主並無可用的已被沒收供款供其用於減低現有的供款水平。

6. 所得稅

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
當期－中國 年內支出	17,536	73,333
過往年度撥備(盈餘)/不足	(950)	654
	16,586	73,987
遞延稅項	9,634	15,095
期內稅項支出總額	26,220	89,082

本集團須就本集團成員公司身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

本集團基於25%(二零二一年：25%)的法定稅率(根據中國企業所得稅法釐定)對其附屬公司應課稅溢利計提中國當期所得稅撥備。湖北周黑鴨食品工業園有限公司被認定為「高新技術企業」，因此於截至二零二一年十二月三十一日止年度享有15%的優惠所得稅稅率。該等資格由中國相關稅務機關每三年審核一次。

香港利得稅乃根據期內在香港賺取的估計應課稅溢利的16.5%(二零二一年：16.5%)稅率計提，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅稅率制度的實體。該附屬公司首筆2,000,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅(截至二零二一年六月三十日止六個月：8.25%)其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅(截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%)。並無就該附屬公司的香港利得稅計提撥備，乃由於期內並無在香港產生應課稅溢利。

7. 中期股息

本公司董事並不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：零)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行2,320,866,746股(截至二零二一年六月三十日止六個月：2,317,807,523股)普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，經調整以反映可換股債券之利息(倘適用)。計算所採用的普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用的期內已發行普通股數目，以及假設在視為行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股的無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利	18,377	229,556
加：可換股債券之利息	20,264	20,788
可換股債券衍生部分之公平值虧損	9,870	29,556
扣除可換股債券之利息前母公司普通權益持有人應佔溢利	48,511	279,900
股份		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	2,320,866,746	2,317,807,523
攤薄影響—普通股加權平均數：		
受限制股份單位計劃	4,626,988	3,878,518
可換股債券	134,134,615	149,038,462
	2,459,628,349*	2,470,724,503*
每股盈利：		
基本(人民幣)	0.01	0.10
攤薄(人民幣)	0.01	0.10

* 由於計及可換股債券之情況下，每股攤薄盈利金額增加，故可換股債券對期內每股基本盈利具有反攤薄效應，在計算每股攤薄盈利時未予以考慮。因此，每股攤薄盈利金額乃基於期內溢利及母公司普通股持有人應佔溢利人民幣18,377,000元，以及期內已發行普通股加權平均數為2,325,493,734股計算。

9. 貿易應收款項

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	78,334	74,906
減：減值撥備	(1,335)	(1,335)
	<u>76,999</u>	<u>73,571</u>

於報告期末按發票日期劃分的貿易應收款項(已扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	61,756	57,554
三至十二個月	7,617	15,434
一年以上	7,626	583
	<u>76,999</u>	<u>73,571</u>

10. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期劃分的未支付貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	65,157	69,719
三至六個月	8,091	6,779
六至十二個月	912	742
十二個月以上	719	693
	<u>74,879</u>	<u>77,933</u>

貿易應付款項不計息。

11. 股本

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定：		
50,000,000,000股每股面值0.000001美元的股份 (二零二一年十二月三十一日：50,000,000,000股 每股面值0.000001美元的股份)	<u>306</u>	<u>306</u>
已發行及繳足：		
2,383,140,500股每股面值0.000001美元的股份 (二零二一年十二月三十一日：2,383,140,500股 每股面值0.000001美元的股份)	<u>16</u>	<u>16</u>

本公司的股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本	庫存股份 人民幣千元
於二零二零年一月一日、 二零二零年十二月三十一日及 二零二一年一月一日(經審核)	2,383,140,500	16	(263,525)
購回股份	-	-	(83,286)
行使以權益結算以股份為基礎的 付款安排	-	-	5,366
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日(經審核)	2,383,140,500	16	(341,445)
根據行使以權益結算以股份為基礎的付 款安排發行股份	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>16,986</u>
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>2,383,140,500</u>	<u>16</u>	<u>(324,459)</u>

12. 報告期後事件

於二零二二年六月三十日後及直至本公告日期，本集團已購回本金總額為105,000,000港元的可換股債券。

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

於二零二零年十一月五日，本公司已於香港聯交所發行1,550,000,000港元的可換股債券，自二零二零年十一月五日起在香港聯交所上市交易，到期日為二零二五年十一月五日。於二零二二年四月八日，本公司根據可換股債券之條款及條件購回本金額為155,000,000港元的可換股債券，每1,000,000港元本金額的可換股債券的平均購回價為900,000港元(即按可換股債券面值的90%)。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年四月十一日的公告。

除上文披露者外，截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，各位董事已確認於截至二零二二年六月三十日止六個月整段期間已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即陳晨先生、陳錦程先生及盧衛東先生。陳晨先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

董事會並不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月之任何中期股息(二零二一年六月三十日：無)。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zhouheiya.cn)刊載。中期報告將於適當時候送交本公司股東以及可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
周黑鴨國際控股有限公司
主席
周富裕

香港，二零二二年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為周富裕先生、張宇晨先生及文勇先生；非執行董事為潘攀先生；及獨立非執行董事為陳錦程先生、盧衛東先生及陳晨先生。